

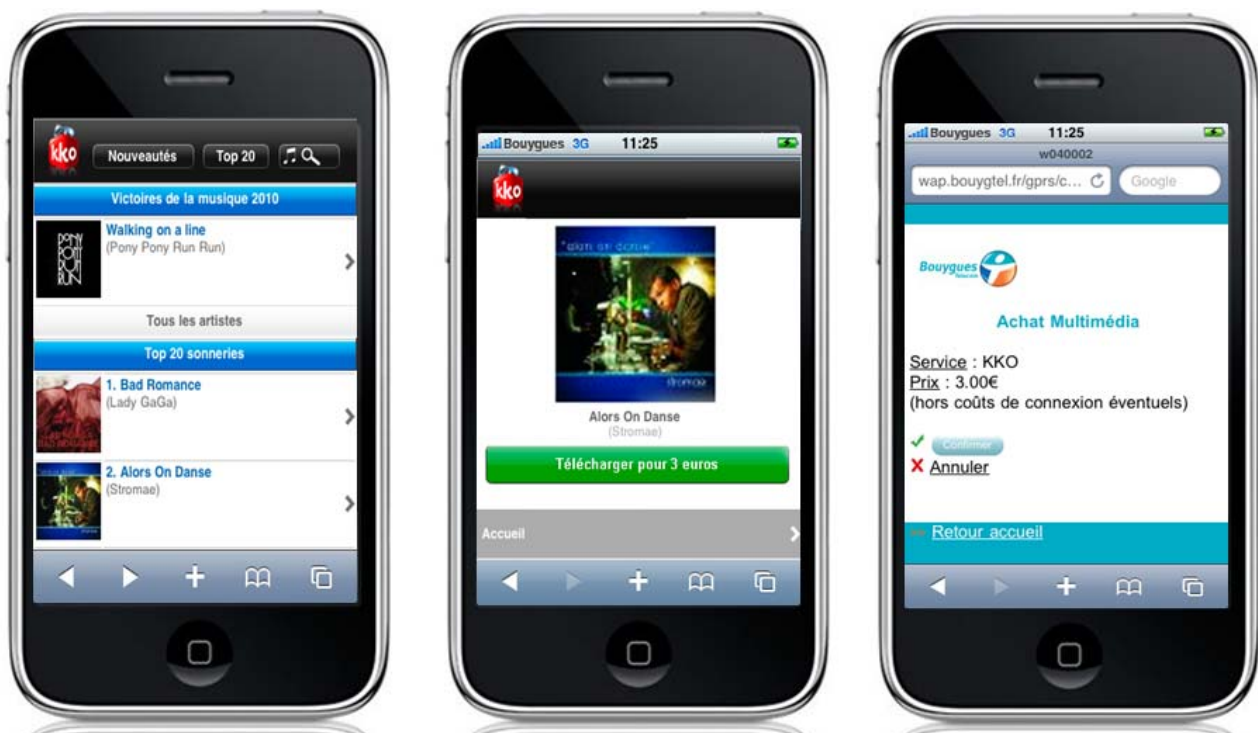
Exclusivité technologique

Cellfish Media innove en lançant le premier système de micro-paiement dédié à l'Internet mobile pour I-phone et Smartphone

Cellfish Media, leader de la monétisation des contenus mobile et web, innove en proposant aux éditeurs de sites Internet Mobile et d'applications Iphone un nouveau moyen de valoriser leur audience.

En surfant sur l'Internet mobile de leur I-phone ou autre smartphone, il est désormais possible de payer en un clic, à l'acte ou à l'abonnement via la plate forme Cellpass (jusqu'à 8 euros par transaction). L'achat est ensuite reporté sur la facture mobile du consommateur. Cellfish assure la transaction et le reversement aux éditeurs de leur quote part via Cellpass connecté au système MPME des 3 opérateurs (Bouygues, SFR & Orange).

Les éditeurs pourront désormais intégrer en quelques minutes cette solution à leur site Internet mobile, et ainsi apporter à leurs clients, un vrai service à valeur ajoutée axé sur la simplicité, le gain de temps et la sécurité du paiement.



« Cellpass répond aux attentes des éditeurs qui cherchent à facturer des contenus et des services sans passer par l'Apple Store. Ils peuvent ainsi profiter pleinement du décollage de l'Internet Mobile en maîtrisant pleinement leur marketing et leur modèle économique » explique Nicolas d'HUEPPE, Directeur Général de Cellfish Media France.

Pour Fabrice Sergent, Directeur Général du Groupe Cellfish Media : « *Ce lancement renforce le leadership historique de Cellfish dans l'Internet Mobile. Il va être déployé auprès de l'ensemble des opérateurs dont nous sommes partenaires en Europe et aux Etats Unis* ».

A propos de Cellfish Media

Cellfish Media est spécialisée dans la création et la monétisation d'audiences digitales pour son propre compte et le compte de tiers. Elle est également un des premiers éditeurs et distributeurs de contenus et services web et mobiles (jeux, musique, lifestyle, réseaux sociaux...) pour le grand public. Basée aux Etats-Unis, Cellfish Media est présente en France, en Allemagne, au Canada et regroupe près de 200 collaborateurs.

En France, avec 25% de parts de marché, Cellfish Media réalise 200 millions de transactions payantes par an, gère une base de 5 millions de clients et se classe dans le TOP 30 des plus gros budgets annonceurs on et off line. Les principales références sont : TF1, Mondadori, Lagardère, AB Groupe, MSN, Warner Music, SFR, Bouygues Télécom, Orange...

www.cellfishmedia.fr

CONTACT PRESSE



Alexandra ANDRE
aandre@vecteurimage.com
09 73 87 03 10
06 08 69 10 71

* pour rappel, le micro paiement par SMS ne permet pas de facturer des montants supérieurs à 8 euros