

DIFFUSION IMMEDIATE

Partenariat MSN / Cellfish Media MSN propose le meilleur des contenus mobiles à ses internautes

Paris, le 14 février 2008 – MSN a choisi Cellfish Media, leader des éditeurs et premier distributeur en France de contenus et services mobiles, pour proposer à ses internautes le meilleur catalogue de contenus images, jeux et sonneries pour leurs téléphones portables. Cette nouvelle offre de contenus mobiles sera disponible sur MSN.fr, sur la version Mobile de MSN.fr et sur Windows Live Messenger (onglet).

Sur le Web...

Les utilisateurs de Windows Live Messenger retrouveront les 15.000 contenus de **KKO-mobile** (l'offre généraliste de Cellfish Media), spécialement customisés pour eux. Dans la rubrique **Divertissement** du portail MSN.fr, une rubrique « 100% mobile » offrira l'ensemble du catalogue.

BlingTones, le label de sonneries originales réunissant les meilleurs artistes de la scène Rap RnB française parmi lesquels Sinik, Shy'm, Fatal Bazooka, M. Pokora, etc. sera également le partenaire officiel de la chaîne « **Planète Rap RnB** » du portail.

Au plan éditorial, Cellfish Media fournira tous les contenus mobiles liés à la page de démarrage de Windows Live Messenger « Aujourd'hui ».

... et sur le Wap !

A partir de février, Cellfish Media sera également le partenaire exclusif en matière de jeux, sonneries et logos pour la version mobile du portail MSN.fr.

Pour Nicolas d'Hueppe, Directeur général de Cellfish Media France, « Le mobile est le deuxième écran le plus important pour les internautes. Nous sommes fiers d'offrir aux utilisateurs du premier portail français, le meilleur de l'entertainment mobile ».

A propos de Cellfish Media

Cellfish Media est un des leaders mondiaux de l'édition et de la distribution de contenus de divertissement pour mobiles (Musique, Jeux, Vidéos, Chat, Infotainment...). Issus des principales majors de la Musique, du Jeux ou du Cinéma, ou de ses propres studios de création, BlingTones notamment, les contenus de Cellfish Media sont réputés pour leur pertinence, leur créativité et leur popularité. Implantée en France, en Allemagne et aux Etats-Unis où elle basée, Cellfish Media réunit 320 collaborateurs.

Contact Cellfish Media :

Emilie CHRISTOPHE

T: 01 53 35 71 06

emilie.christophe@cellfishmedia.fr